

2023 年度

中共仙游县委宣传部

本级单位决算

目 录

第一部分 单位概况	4
一、单位主要职责	5
二、单位基本情况	5
三、单位主要工作总结.....	5
第二部分 2023 年度单位决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	15
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	17

第三部分 2023 年度单位决算情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	21
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	21
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .	24
八、预算绩效情况说明.....	26
九、其他重要事项情况说明.....	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

中共仙游县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻落实党的理论路线方针政策，制定全县宣传思想文化工作要点。

（二）负责规划部署全局性宣传思想文化工作任务，负责指导全县理论学习研究宣传工作。

（三）负责引导新闻舆论，指导协调新闻媒体工作。

（四）围绕中心、服务大局，统筹社会宣传，营造向上向善的良好氛围。

（五）加强意识形态工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 10 个内设机构，其中：列入 2023 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共仙游县委宣传部	行政单位	22

三、单位主要工作总结

2023 年，中共仙游县委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕贯彻落实习近平总书记治理木兰溪的重要理念，围绕新发展阶段、贯彻

新发展理念、服务和融入新发展格局，把握大局大势，守正创新做好理论武装、新闻宣传、文化文艺、社会宣传等工作，持续深化党史学习教育成果，努力构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，牢记嘱托，接续奋斗，为加快融合发展，打造美丽仙游，全方位推进高质量发展超越提供坚强的思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

- （一）坚定不移举旗帜，进一步提升党的思想引领力。
- （二）持之以恒学党史，进一步提升团结奋进凝聚力。
- （三）凝心聚力奏强音，进一步提升主流声音影响力。
- （四）守正创新兴文化，进一步提升文化软实力。
- （五）毫不放松强担当，进一步提升宣传思想战线战斗力。
- （六）全力以赴担好责，进一步提升意识形态领导力。

第二部分

2023 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1068.05	一、一般公共服务支出	480.75
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	0.20
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	573.00
八、其他收入	73.9	八、社会保障和就业支出	37.17
		九、卫生健康支出	11.28
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	39.56
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1141.95	本年支出合计	1141.95
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	1141.95	总计	1141.95

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	1,141.95	1,068.05				73.90
201			一般公共服务支出	480.75	406.85				73.90
20133			宣传事务	480.75	406.85				73.90
2013301			行政运行	301.02	301.02				
2013350			事业运行	30.67	30.67				
2013399			其他宣传事务支出	149.06	75.16				73.90
206			科学技术支出	0.20	0.20				
20607			科学技术普及	0.20	0.20				
2060799			其他科学技术普及支 出	0.20	0.20				
207			文化旅游体育与传媒 支出	573.00	573.00				
20701			文化和旅游	50.00	50.00				
2070199			其他文化和旅游支 出	50.00	50.00				
20799			其他文化旅游体育与 传媒支出	523.00	523.00				
2079902			宣传文化发展专项 支出	18.00	18.00				
2079903			文化产业发展专项 支出	205.00	205.00				
2079999			其他文化旅游体育 与传媒支出	300.00	300.00				
208			社会保障和就业支出	37.17	37.17				
20805			行政事业单位养老支 出	37.17	37.17				
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	37.17	37.17				
210			卫生健康支出	11.28	11.28				
21011			行政事业单位医疗	11.28	11.28				
2101101			行政单位医疗	10.13	10.13				
2101102			事业单位医疗	1.14	1.14				
221			住房保障支出	39.56	39.56				
22102			住房改革支出	39.56	39.56				
2210201			住房公积金	39.56	39.56				

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

单位：中共仙游县委宣传部

项目			本年支出 合计	基本支 出	项目支 出	上缴上级 支出	经营支 出	对附属单 位补助支 出
科目名称								
支出功能 分类科目 编码								
类	款	项	合计	1,141.95	419.69	722.26		
201			一般公共服务支出	480.75	331.69	149.06		
20133			宣传事务	480.75	331.69	149.06		
2013301			行政运行	301.02	301.02			
2013350			事业运行	30.67	30.67			
2013399			其他宣传事务支出	149.06		149.06		
206			科学技术支出	0.20		0.20		
20607			科学技术普及	0.20		0.20		
2060799			其他科学技术普及支 出	0.20		0.20		
207			文化旅游体育与传媒 支出	573.00		573.00		
20701			文化和旅游	50.00		50.00		
2070199			其他文化和旅游支 出	50.00		50.00		
20799			其他文化旅游体育与 传媒支出	523.00		523.00		
2079902			宣传文化发展专项支 出	18.00		18.00		
2079903			文化产业发展专项支 出	205.00		205.00		
2079999			其他文化旅游体育与 传媒支出	300.00		300.00		
208			社会保障和就业支出	37.17	37.17			
20805			行政事业单位养老支 出	37.17	37.17			
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	37.17	37.17			
210			卫生健康支出	11.28	11.28			
21011			行政事业单位医疗	11.28	11.28			
2101101			行政单位医疗	10.13	10.13			
2101102			事业单位医疗	1.14	1.14			
221			住房保障支出	39.56	39.56			
22102			住房改革支出	39.56	39.56			
2210201			住房公积金	39.56	39.56			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,068.05	一、一般公共服务支出	406.85	406.85		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	0.20	0.20		
		七、文化旅游体育与传媒支出	573.00	573.00		
		八、社会保障和就业支出	37.17	37.17		
		九、卫生健康支出	11.28	11.28		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	39.56	39.56		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经				

		营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,068.05	本年支出合计	1,068.05	1,068.05		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,068.05	总计	1,068.05	1,068.05		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：中共仙游县委宣传部

公开 05 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	1,068.05	419.69	648.36
201	一般公共服务支出	406.85	331.69	75.16
20133	宣传事务	406.85	331.69	75.16
2013301	行政运行	301.02	301.02	
2013350	事业运行	30.67	30.67	
2013399	其他宣传事务支出	75.16		75.16

206	科学技术支出	0.20		0.20
20607	科学技术普及	0.20		0.20
2060799	其他科学技术普及支出	0.20		0.20
207	文化旅游体育与传媒支出	573.00		573.00
20701	文化和旅游	50.00		50.00
2070199	其他文化和旅游支出	50.00		50.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	523.00		523.00
2079902	宣传文化发展专项支出	18.00		18.00
2079903	文化产业发展专项支出	205.00		205.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00		300.00
208	社会保障和就业支出	37.17	37.17	
20805	行政事业单位养老支出	37.17	37.17	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.17	37.17	
210	卫生健康支出	11.28	11.28	
21011	行政事业单位医疗	11.28	11.28	
2101101	行政单位医疗	10.13	10.13	
2101102	事业单位医疗	1.14	1.14	
221	住房保障支出	39.56	39.56	
22102	住房改革支出	39.56	39.56	
2210201	住房公积金	39.56	39.56	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济 分类 科目 编码	科目名称	金额	经济 分类 科目 编码	科目名称	金额	经济 分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	363.57	302	商品和服务支出	31.61	30703	国内债务发行 费用	
30101	基本工资	82.61	30201	办公费	2.26	30704	国外债务发行 费用	
30102	津贴补贴	65.20	30202	印刷费	2.20	310	资本性支出	
30103	奖金	114.66	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购 建	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.07	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位 基本养老保险缴 费	37.17	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	5.24	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗 保险缴费	12.05	30208	取暖费		31007	信息网络及软 件购置更新	
30111	公务员医疗补 助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障 缴费	0.26	30211	差旅费	1.77	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	39.56	30212	因公出国 (境) 费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护) 费	0.36	31011	地上附着物和 青苗补偿	
30199	其他工资福利 支出	12.07	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的 补助	24.51	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具 购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品 购置	
30303	退职(役) 费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支 出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金	

							股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	1.89	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.42	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产 补贴		30231	公务用车运行 维护费		31299	其他对企业补 助	
30311	代缴社会保险 费		30239	其他交通费用	14.46	399	其他支出	
30399	其他对个人和 家庭补助	24.51	30240	税金及附加费 用		39907	国家赔偿费用 支出	
			30299	其他商品和服 务支出	2.95	39908	对民间非营利 组织和群众性自 治组织补贴	
			307	债务利息及费用 支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		388.08	公用经费合计					31.61

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	0

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2. 本单位 2023 年度没有一般公共预算财政拨款“三公”经费支出

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：中共仙游县委宣传部

单位：万元

项目			年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能分 类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
		合计	0	0	0	0	0	0	

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：中共仙游县委宣传部

公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 1141.95 万元， 支出总计 1141.95 万元， 与上年决算数相比， 各减少 150.52 万元， 减少 11.64%。主要是 2023 年度项目支出减少。

（二）收入决算情况说明

2023 年收入 1141.95 万元， 比上年决算数减少 150.52 万元， 减少 11.64%， 具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1068.05 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 73.90 万元。

（三）支出决算情况说明

2023年支出1141.95万元，比上年决算数减少150.52万元，减少11.64%，具体情况如下：

1. 基本支出 419.69 万元。其中，人员支出 388.08 万元，公用支出 31.61 万元。

2. 项目支出 722.26 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计1068.05万元，支出总计1068.05万元，与上年决算数相比，各减少224.42万元，减少17.36%。主要是2023年度项目支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算财政拨款支出 1068.05 万元，比上年决算数减少 224.42 万元，减少 17.36%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301-行政运行 301.02 万元，较上年决算数增加 20.81 万元，增长 7.43%。主要原因是 2023 年度行政人员增加。

（二）2013350-事业运行 30.67 万元，较上年决算数减少 0.47 万元，下降 1.51%。主要原因是 2023 年度事业人员减少。

（三）2013399-其他宣传事务支出 75.16 万元，较上年决算数减少 189.46 万元，下降 71.60%。主要原因是 2023 年度一般性项目减少。

（四）2060799-其他科学技术普及支出 0.20 万元，较上年决算数减少 6.69 万元，下降 97.10%。主要原因是 2023 年此类项目减少。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 50 万元，较上年决算数增加 25 万元，增长 50%。主要原因是 2023 年度该项目预算增加。

（六）2079902-宣传文化发展专项支出 18 万元，较上年决算数增加 18 万元。主要原因是 2023 年新增项目预算。

（七）2079903-文化产业发展专项支出 205 万元，较上年决算数减少 95 万元，下降 31.67%。主要原因是 2023 年度该项目预算减少。

（八）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 300 万元，较上年决算数减少 20 万元，下降 6.25%。主要原因是 2023 年度该项目预算减少。

（九）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 37.17 万元，较上年决算数增加 8.65 万元，增长 30.33%。主要原因是 2023 年度基数调整。

（十）2101101-行政单位医疗 10.13 万元，较上年决算数增加 2.34 万元，增长 30.04%。主要原因是 2023 年度行政人员增加。

（十一）2101102-事业单位医疗 1.14 万元，较上年决算数增加 0.61 万元，增长 115.09%。主要原因是 2023 年度基数调整。

（十二）2210201-住房公积金 39.56 万元，较上年决算数增加 11.81 万元，增加 42.56%。主要原因是 2023 年度人员增加及减少导致差异。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 419.69 万元，其中：

（一）人员经费 388.08 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 31.61 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年减少 2.67 万元，减少 100%。决算数小于预算数主要原因是落实过紧日子要求，压减相关经费支出；决算数较上年决算数减少主要原因是今年没有相关接待项目支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算的 0.00 万元持平；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2023 年无因公出国（境）事项。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0.00 万元持平；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0.00 万元持平；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是：2023 年无公务用车购置事项。

公务用车运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0.00 万元持平；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是无公务用车运行事项。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年减少 2.67 万元，减少 100%。主要原因是今年没有相关接待项目支出。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 22 个项目实施单位自评，分别是《百姓监督》栏目经费、2022 年福建省新时代特色文艺示范基地、2022 年记者节慰问经费、2022 年省社科普及资金《闽财政研指（2022）1 号》等项目，涉及财政拨款资金共计 714.92 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 31.61 万元，比上年决算数减少 1.86%，主要是：落实过紧日子要求，压减相关经费支出。

（二）政府采购情况

本单位 2023 年度政府采购支出总额 147 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 147 万元。授予中小企业合同金额 147 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 147 万元，占授

予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

专项名称			《百姓监督》栏目						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《百姓监督》电视栏目报道每周一期，一年共 50 期。围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点问题等进行常态化监督和跟踪报道。				《百姓监督》电视栏目报道每周一期，一年共 50 期。围绕重点项目、创园创城、精准扶贫、干部作风以及百姓关注的热点难点问题等进行常态化监督和跟踪报道。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	《百姓监督》电视 栏目经费		=50 万元	0	10	0	财政资金紧张 未完成支付
	效益指 标	社会效益 指标	《百姓监督》电视 栏目舆论氛围覆盖 率		≥85%	85	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	观众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	《百姓监督》电视 栏目报道期数		≥50 期	50	14	14	无偏差
		质量指标	《百姓监督》电视 栏目报道后问题整 改率		≥10%	10	13	13	无偏差
		时效指标	《百姓监督》电视 栏目报道期数完成 率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			《大宋名臣蔡襄》摄制经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《大宋名称蔡襄》摄制有关仙游影片数量 2 片，符合央视纪录频道精品纪录片达标率 100%，舆论氛围覆盖率 80%。				《大宋名臣蔡襄》摄制有关仙游影片数量 2 片，符合央视纪录频道精品纪录片达标率 100%，舆论氛围覆盖率 80%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	《大宋名称蔡襄》 摄制经费		=50 万元	50	10	10	无偏差
	效益指 标	社会效益 指标	《大宋名称蔡襄》 舆论氛围覆盖率		≥80%	80	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	纪录片观众满意度		≥80%	80	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	《大宋名称蔡襄》 纪录片有关仙游影 片数量		≥2 片	2	14	14	无偏差
		质量指标	纪录片符合央视纪 录频道精品纪录片 达标率		≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	《大宋名称蔡襄》 摄制完成及时率		≥50%	50	13	13	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			《海峡都市报》宣传 合作						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在《海峡都市报》各类媒体平台上开展主题活动宣传，其中《海峡都市报莆田新闻》微信公众号头条 4 条，次条 2 条，《智慧海都 APP》5 条，共 13 条。				在《海峡都市报》各类媒体平台上开展主题活动宣传，其中《海峡都市报莆田新闻》微信公众号头条 4 条，次条 2 条，《智慧海都 APP》5 条，共 13 条。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	《海峡都市报》宣 传合作成本		=5 万元	5	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指 标	社会效益 指标	主题活动宣传，订 阅用户增长率		≥10%	10	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	订阅用户满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	开展主题活动宣传		=13 次	13	14	14	无偏差
		质量指标	主题活动宣传达标 率		=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	主题活动宣传完成 率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省社科普及专项资金《莆财教（2022）151 号》						
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.40	0.40	0.20	10	50.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.40	0.40	0.20	—	50.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	社科普及专项资金	=0.4 万元	0.2	10	5	财政资金紧张 未完成支付
	效益指 标	经济效益 指标	致富能力增强	≥1%	1	15	15	无偏差
		社会效益 指标	提升公众社会科学 素养	≥1%	1	15	15	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意率	≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	开展活动次数	≥2 场	2	8	8	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成 情况	≥95%	95	8	8	无偏差
			资金使用合规性	≥100%	100	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	100	8	8	无偏差
分配下达及时率			≥100%	100	8	8	无偏差	
总分						85		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			2022 年省社科普及资金《闽财政研指（2022）1 号》						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		3.51	3.51	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		3.51	3.51	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进党史学习教育，进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”功能作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，开展形式多样的社会性、群众性、经常性社会科学普及活动，充分社会科学普及基地辐射带动作用，促进公众社会科学素养和文明程度提升。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	社科普及专项资金		≤5 万元	0	10	0	财政资金紧张 未完成支付
	效益指 标	经济效益 指标	致富能力增强		≥1%	1	15	15	无偏差
	效益指 标	社会效益 指标	提升公众社会科学 素养		≥1%	1	15	15	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意率		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	开展活动次数		≥2 场	2	8	8	无偏差
		质量指标	细化项目目标完成 情况		≥95%	95	8	8	无偏差
			资金使用合规性		≥100%	100	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率		≥100%	0	8	0	财政资金紧张 未完成支付
分配下达及时率			≥100%	100	8	8	无偏差		
总分							72		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			第十届（2023）福建文创奖、仙游文化创意大赛资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	58.80	58.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	58.80	58.80	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛 1 场，设立金奖 1 名，银奖 2 名，铜奖 3 名，最佳人气奖 4 名（获奖作品数占入围作品比占 1/6）				举办仙游文化创意大赛 1 场，设立金奖 1 名，银奖 2 名，铜奖 3 名，最佳人气奖 4 名（获奖作品数占入围作品比占 1/6）				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	仙游文化创意大赛 举办成本		=200 万元	58.8	10	2.94	目标指调整为 58.8 万
	效益指 标	社会效益 指标	仙游文化创意大赛 提升城市文化品牌		≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	参赛人员满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	仙游文化创意大赛 次数		=1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	仙游文化创意大赛 获奖作品比例		≥16%	16	13	13	无偏差
		时效指标	举办仙游文化创意 大赛及时完成率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							92.94		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			二十大宣传						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	15.00	1.16	10	7.73	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	1.16	—	7.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	二十大宣传经费		≥30 万元	1.16	10	0.39	因财政资金紧张未完成支付
	效益指 标	社会效益 指标	群众幸福感指数		≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度		≥92%	92	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	二十大文化文艺宣 传活动		≥1 场	1	10	10	无偏差
			二十大专题宣传广 告		≥1 条	1	10	10	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣 传活动舆论覆盖率		≥95%	95	10	10	无偏差
时效指标		开展二十大精神宣 传活动完成率		=100%	100	10	10	无偏差	
总分							80.39		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			二十大宣传经费等						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		10.22	10.22	9.26	10	90.61		10
	其中：当年财政拨款		10.22	10.22	9.26	—	90.56		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，二十大专题宣传广告 1 条。通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本 指标	二十大宣传经费		≤ 10.219668 万元	9.26	10	10	无偏差
	效益指 标	社会效益 指标	群众幸福感指数		≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度		≥92%	92	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	二十大文化文艺宣 传活动		≥1 声	1	10	10	无偏差
			二十大专题宣传广 告		≥1 条	1	10	10	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣 传活动舆论覆盖率		≥95%	95	10	10	无偏差
		时效指标	开展二十大精神宣 传活动完成率		=100%	100	10	10	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			二十大宣传经费追加						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	15.00	15.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。二十大文化文艺宣传活动 1 场，开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率大于等于 95%。				举办二十大系列文化文艺宣传活动 1 场，通过大量正面新闻报道，营造良好的舆论氛围。二十大文化文艺宣传活动 1 场，开展二十大精神宣传活动舆论覆盖率大于等于 95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	二十大宣传经费 （追加）		=15 万元	15	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益 指标	群众幸福感指数		≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度		≥95%	95	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	二十大文化文艺宣 传活动		≥1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	开展二十大精神宣 传活动舆论覆盖率		≥95%	95	13	13	无偏差
		时效指标	开展活动及时完成 率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			护驾妈祖金身巡安仙游经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	39.73	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	39.73	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全力协调圆满完成 2023 年海峡两岸同胞护驾妈祖金身巡安仙游活动，其中在仙游古典工艺博览城驻蹕两个夜晚，27 日在枫亭朱寨新兴宫驻蹕一个夜晚，开展文艺演出、祭典仪式、踩街、美食节等一系列活动，直播巡安点赞量大于等于 10 万，100%完成巡安各活动环节。				全力协调圆满完成 2023 年海峡两岸同胞护驾妈祖金身巡安仙游活动，其中在仙游古典工艺博览城驻蹕两个夜晚，27 日在枫亭朱寨新兴宫驻蹕一个夜晚，开展文艺演出、祭典仪式、踩街、美食节等一系列活动，直播巡安点赞量大于等于 10 万，100%完成巡安各活动环节。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	护驾妈祖金身巡安 仙游经费		=39.7267 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围覆盖率		≥80%	80	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	观看群众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	驻蹕博览城天数 （夜晚）		≥2 夜	2	14	14	无偏差
		质量指标	直播巡安点赞量		≥10 万	10	13	13	无偏差
		时效指标	巡安活动环节及时 完成率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		湄洲日报仙游观察专版							
主管部门		中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	湄洲日报开设《仙游观察》专版版面发稿量 35 条。深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。			湄洲日报开设《仙游观察》专版版面发稿量 35 条。深度报道、聚焦反映我县在推进科学发展跨越发展中的新探索、新实践、新作为，扩大影响力，营造良好的舆论氛围，促进全县经济、政治、社会、文化、生态等的和谐发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	湄洲日报仙游观察专版经费		=80 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	经济效益指标	湄洲日报《仙游观察》专版订阅用户增长率		≥10%	10	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	订阅者满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	《仙游观察》专版版面发稿量		≥50 条	50	14	14	无偏差
		质量指标	《仙游观察》专版稿件自采自编率		≥92%	92	13	13	无偏差
		时效指标	《仙游观察》专版版面发稿量完成率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			闽财教[2022]129 号 2023 年度省级宣传文化事业发展专项						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	18.00	18.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	18.00	18.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进改陈布展省级爱国主义教育基地 1 个，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地；在全县范围内组织开展内容丰富、形式的爱国主义宣传教育 6 场以上，省级爱国主义教育基地群众参观人次 18000 次。				推进改陈布展省级爱国主义教育基地 1 个，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地；在全县范围内组织开展内容丰富、形式的爱国主义宣传教育 6 场以上，省级爱国主义教育基地群众参观人次 18000 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	爱国主义教育基地改陈布展投入金额		=18 万元	18	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	省级爱国主义教育基地群众参观人次		≥18000 人	18000	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对省级爱国主义教育基地工作满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	改陈布展的基地数量		≥1 个	1	14	14	无偏差
		质量指标	改陈布展的达标率		≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	基地开展教育活动完成及时率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			闽财文资指（2023）3 号 2023 年省文化产业发展专项资金第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意大赛						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	150.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛 1 场，征集参赛作品 800 件以上，持续推进仙作品牌文化宣传 1500 人次。				举办仙游文化创意大赛 1 场，征集参赛作品 800 件以上，持续推进仙作品牌文化宣传 1500 人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成 本指标	仙游文化创意大赛经费（省文化产业发展专项资金）		=150 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效 益指标	持续推进仙作品牌文 化宣传		≥1500 人次	1500	30	30	无偏差
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	参赛人员满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指 标	仙游文化创意大赛次 数		=1 场	1	14	14	无偏差
		质量指 标	征集参赛作品数量		≥800 件	800	13	13	无偏差
		时效指 标	大赛评选完毕公布获 奖及时率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			闽财文资指【2023】1号提前下达省级文化产业发展专项资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	300.00	185.00	10	61.67	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	300.00	185.00	—	61.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，扶持项目数量3个及以上，文化产业销售额20亿及以上，推进文化长廊公共服务平台建设验收合格，完成文化产业宣传推广全年任务。扶持项目数量3个，文化产业产值20亿元。				集中力量完成地方政府文化产业发展重点工作任务，扶持项目数量3个及以上，文化产业销售额20亿及以上，推进文化长廊公共服务平台建设验收合格，完成文化产业宣传推广全年任务。扶持项目数量3个，文化产业产值20亿元。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2023年省级文化产业发展专项经费		=300万元	185	10	6.17	财政资金紧张未支付完成
	效益指标	经济效益指标	文化产业产值		≥20亿元	20	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化产业受益群众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	扶持项目数量		≥3个	3	14	14	无偏差
		质量指标	文化长廊公共服务平台建设验收合格率		=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	文化产业宣传推广及时完成率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							91.17		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			莆财教（2023）118 号 2023 年度社会科学普及转移支付资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 （万元）			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.40	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办社科普及周活动 1 场，100%完成社科普及专题报告会，推动社科普及，受众达 2 万人次。				举办社科普及周活动 1 场，100%完成社科普及专题报告会，推动社科普及，受众达 2 万人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2023 年度社会科学普及转移支付资金		=10.4 万元	0	10	0	财政资金紧张未完成支付
	效益指标	社会效益指标	社科普及受众人次		≥2 万人次	2	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及受益群众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	举办社科普及周场次		≥1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	开展社科普及活动舆论覆盖率		≥85%	85	13	13	无偏差
		时效指标	百场社会科学专题报告会及时完成率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			莆财教【2023】159 号 2023 年度省级科学普及基地补助						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办香文化传播人才培训活动 1 次，100%完成香文化传播人才培训活动，推动香文化传播人才，受众达 1 万人次。				举办香文化传播人才培训活动 1 次，100%完成香文化传播人才培训活动，推动香文化传播人才，受众达 1 万人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成 本指标	莆财教【2023】159 号 2023 年度省级科学普 及基地补助		=3 万元	0	10	0	财政资金紧张 未完成支付
	效益指标	社会效 益指标	社科普及受众人次		≥1 万 人次	1	30	30	无偏差
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	社科普及受益群众满 意度		≥85%	85	10	10	无偏差
	产出指标	数量指 标	香文化传播人才培训 活动		=1 次	1	13	13	无偏差
		质量指 标	开展香文化传播人才 活动舆论覆盖率		≥85%	85	13	13	无偏差
		时效指 标	开展香文化传播人才 活动及时完成率		≥100%	100	14	14	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			莆财文资（2023）2 号 2022 年度市文化产业发展专项资金第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意大赛						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	20.00	10	40.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	20.00	—	40.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办仙游文化创意大赛 1 场，设立金奖 1 名，银奖 2 名，铜奖 3 名，最佳人气奖 4 名（获奖作品数占入围作品比占 1/6），提升城市文化品牌 15%				举办仙游文化创意大赛 1 场，设立金奖 1 名，银奖 2 名，铜奖 3 名，最佳人气奖 4 名（获奖作品数占入围作品比占 1/6），提升城市文化品牌 15%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	仙游文化创意大赛经费		=50 万元	20	10	4	财政资金紧张未支付
	效益指标	社会效益指标	仙游文化创意大赛提升城市文化品牌		≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	仙游文化创意大赛次数		=1 场	1	14	14	无偏差
		质量指标	仙游文化创意大赛获奖作品比例		≥16%	16	13	13	无偏差
		时效指标	举办仙游文化创意大赛及时完成率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							84		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			莆田市广电中心仙游 记者站经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。				全力打造莆田广电品牌，为莆田经济社会实现“科学发展、跨越发展”，助力“人兴业茂、清风明月”的宜居港城市建设提供强有力的舆论支持，电视新闻上省台条数 50 条。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成 本指标	莆田市广电中心仙游 记者站经费		=300 万 元	300	10	10	无偏差
	效益指标	社会效 益指标	莆田市广电中心广 告、宣传市场占有率		≥60%	60	30	30	无偏差
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	广播、电视节目群众 满意度		≥70%	70	10	10	无偏差
	产出指标	数量指 标	电视新闻上省台条数		≥50 条	50	14	14	无偏差
		质量指 标	电视新闻上省台条数 达标率		=100%	100	13	13	无偏差
		时效指 标	电视新闻上省台条数 及时完成率		=100%	100	13	13	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			市两会专题片拍摄经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	15.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	摄制市两会专题片 1 片，100%符合播放要求，舆论氛围覆盖率 85%及以上。				摄制市两会专题片 1 片，100%符合播放要求，舆论氛围覆盖率 85%及以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市两会专题片拍摄经费		=15 万元	0	10	0	因财政资金紧张未完成支付
	效益指标	经济效益指标	专题片舆论氛围覆盖率		≥85%	85	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	专题片观众满意度		≥95%	95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	摄制市两会专题宣传片		≥1 片	1	14	14	无偏差
		质量指标	专题片符合播放要求		≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	专题片摄制及时率		≥100%	100	13	13	无偏差
总分							80		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			新华社中国经济信息社合作经费						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	新华社中国经济信息为仙游县提供新华輿情、智库等综合信息服务 1 年，100%完成輿情、智库综合信息服务任务，综合信息服务效益增长率 20%。				新华社中国经济信息为仙游县提供新华輿情、智库等综合信息服务 1 年，100%完成輿情、智库综合信息服务任务，综合信息服务效益增长率 20%。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新华社中国经济信息社年财政拨款经费		=25 万元	25	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	综合信息服务效益增长率		≥20%	20	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	智库服务对象满意度		≥85%	85	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	提供综合信息产品服务		≥1 年	1	14	14	无偏差
		质量指标	提供輿情、智库综合信息服务任务完成率		≥100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	提供智库服务及时率		≥98%	98	13	13	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			三下乡						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	12.50	12.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	12.50	12.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“三下乡”文艺宣传演出场次1场、普法宣传活动1次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求				三下乡”文艺宣传演出场次1场、普法宣传活动1次，推动农村精神文明建设，密切党群、干群关系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，夯实宣传思想文化阵地建设，满足广大农民的精神文化生活需求				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	三下乡经费		≥12.5 万元	12.5	10	10	无偏差
	效益指标	生态效益指标	生态环境改善度		≥15%	15	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	老百姓满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	文艺宣传演出场次		≥1 场	1	10	10	无偏差
			普法宣传活动次数		≥1 次	1	10	10	无偏差
		质量指标	三下乡活动正面舆论氛围覆盖率		≥85%	85	10	10	无偏差
		时效指标	三下乡宣传活动完成率		=100%	100	10	10	无偏差
总分							100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			闽财文资指【2022】2 号 2022 年省文化产业发展专项资金						
主管部门			中共仙游县委宣传部		实施单位		中共仙游县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	打造福建文化标识体系，打响福建“福”文化品牌，引领带动文化和旅游等产业发展，弘扬本地特色“福”文化。				打造福建文化标识体系，打响福建“福”文化品牌，引领带动文化和旅游等产业发展，弘扬本地特色“福”文化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目建设经费		=20 万元	20	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值占比		≥4%	4	15	15	无偏差
		社会效益指标	群众素质增长率		≥15%	15	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥90%	90	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	建设“福”文化景观项目数量		=1 个	1	8	8	无偏差
		质量指标	资金使用合规性		=100%	100	8	8	无偏差
			项目完成率		≥100%	100	8	8	无偏差
			细化项目目标完成情况		≥95%	95	8	8	无偏差
		时效指标	资金支付及时率		=100%	100	8	8	无偏差
总分							100		